

Le Photographe masqué

Le Vieux-Montréal 2017

L'art de vivre montréalais
dans une collection historique
inscrite dans la modernité

Table de concertation du Vieux-Montréal

Octobre 2008



Introduction

Sous la coordination de la Table de concertation du Vieux-Montréal, deux groupes de travail, près de 40 personnes, se sont rencontrés à quelques reprises à l'automne 2006 et à l'hiver 2007 pour penser le **Vieux-Montréal 2017**, moment où Montréal célébrera le 375^e anniversaire de sa fondation. Tout au long de l'année 2008, d'autres groupes ont poursuivi la réflexion. Ce document, synthèse des discussions, en présente les idées principales. Il propose des orientations bien précises et pose quelques questions qui, nous l'espérons, nous permettront de poursuivre les discussions amorcées et de concrétiser les contenus.

La partie **Vision** est sans contredit l'élément le plus achevé du document. Une lecture attentive des comptes rendus des réunions révèle une préoccupation constante des participants autour des trois idées principales : *bien vivre dans le Vieux-Montréal, bien prendre soin de son legs et oser l'avenir*. Ces trois idées inscrites dans la **Vision** deviennent les trois pôles principaux autour desquels s'articulera le développement du quartier. Chacun de ces pôles devra à son tour se développer autour d'axes conférant un sens, une direction aux différentes actions qui seront menées au cours de la prochaine décennie.

Finalement, les participants à ces rencontres ont énoncé trois enjeux devant faire l'objet d'une planification à long terme du Vieux-Montréal : la cohérence des interventions sur le territoire, le positionnement du quartier historique, ainsi que toutes les questions relatives aux déplacements des personnes et des véhicules dans le quartier et en provenance ou vers les autres quartiers. Nous devons maintenant les structures à l'intérieur d'un plan d'action tout en tenant compte des plans et projets métropolitains et locaux qui sont déjà en cours de discussion ou de réalisation.

L'enthousiasme avec lequel plusieurs ont répondu à l'invitation de la Table de concertation, le grand potentiel de leur contribution ainsi que le rôle stratégique que joue le Vieux-Montréal dans le développement de la métropole méritent que la discussion amorcée soit achevée et que le Plan d'action 2017 devienne un document de référence pour tous les partenaires du Vieux-Montréal, celui qui saura les rallier, les guider et les inspirer.



Une vision pour le Vieux-Montréal

Le Vieux-Montréal, centre historique de la ville, est, grâce à la vision de nombreux Montréalais, un quartier qui, tout en ayant conservé son âme, jouit d'une vitalité réelle constituée d'interactions quotidiennes entre ses résidants, ses créateurs, ses travailleurs et ses commerçants. Cœur administratif de la ville, le quartier accueille également de nombreux visiteurs. Leur présence incontournable et souhaitable, conjuguée à l'ensemble des activités courantes, impose à tous une obligation de vigilance et d'imagination. Ainsi, nous devons, au cours de la prochaine décennie, **assurer l'équilibre et l'harmonie entre les fonctions et les multiples activités qui se déploient dans le Vieux-Montréal**. Les Montréalais se sont donné une vie urbaine agréable, stimulante et détendue. L'art de vivre montréalais trouve tout son sens et son expression dans le Vieux-Montréal.

Ce territoire d'un kilomètre carré abrite des strates historiques successives qui ont laissé un patrimoine unique dans une métropole nord-américaine. Façonné depuis 1642, le Vieux-Montréal est un endroit clairement défini, l'espace enclos des fortifications du 17^e siècle plus la Pointe-à-Callière. Un espace où se superposent six époques distinctes, chacune ayant laissé des traces bien tangibles, toujours lisibles. **Nous, Montréalais, sommes tous responsables de la sauvegarde et de la mise en valeur de cette collection**. Nous prendrons soin de notre legs en préservant les édifices significatifs, autant l'intérieur que l'extérieur, protégeant leur intégrité et leur cohérence. Nous veillerons de plus à la qualité de l'aménagement public et à celle des liens avec les quartiers limitrophes, assurant ainsi la cohésion et la pérennité de l'ensemble.

Le Vieux-Montréal prendra le risque de la création contemporaine dans le respect de la pierre grise qui l'habille. Il y trouvera son énergie et sa pertinence, s'appuyant sur les Montréalais prêts à le façonner et à l'investir de leur contemporanéité. Ce quartier témoigne de l'audace, de l'inventivité de ceux et celles qui l'ont bâti, des institutions aux grandes banques, de la douane aux palais de justice, de la résidence Papineau aux entrepôts portuaires. Si le Vieux Séminaire de Saint-Sulpice et le musée Pointe-à-Callière constituent deux immeubles phares de leur époque respective, seules les réalisations nées de l'exigence de la qualité, dans une architecture et dans un aménagement propre au 21^e siècle, auront leur place dans cette collection. **Le quartier historique se développera à sa manière, marquant l'évolution du temps avec le concours de ceux qui souhaitent y créer une vitrine de la modernité**.






Une approche globale autour de trois pôles structurants

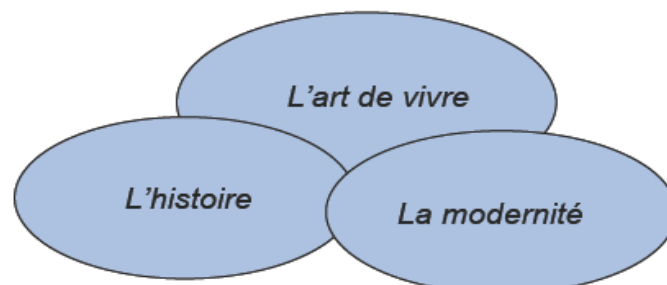
Le Vieux-Montréal est unique, on le dit souvent. Lieu de naissance de la ville, quartier patrimonial, d'une architecture de qualité marquée par diverses périodes, quartier touristique et quartier de vie ayant préservé, avec la présence des résidants, son authenticité. Dans ce lieu qui exulte l'histoire, on reconnaît les talents de ceux qui l'ont construit, le savoir-faire de toutes les époques, la *qualité de l'ouvrage* qui l'a façonné.

Cette notion de la *qualité de l'ouvrage* constitue le fondement de notre approche. Elle servira à la fois de guide et de mesure des interventions et des projets du Vieux-Montréal et ce, autant pour leur conception que pour leur mise en œuvre et leur entretien.

La qualité des aménagements dans les espaces publics et les bâtiments et notre capacité d'en prendre soin témoigneront de l'engagement et du respect que nous portons à l'ensemble du patrimoine. Autant la qualité des produits offerts que celle des activités s'inscrivent dans cette approche, donnant ainsi au Vieux-Montréal une vocation économiquement viable, compatible avec les aspirations de ses résidants, des Montréalais et des Québécois.

Le développement du Vieux-Montréal s'articulera autour de trois pôles distincts et complémentaires. Chacun de ces pôles comporte ses propres défis, chacun doit être relevé en fonction de son rapport à l'autre et de son impact sur l'ensemble. Autant les intentions que les interventions de la Ville de Montréal, celles des autres paliers de gouvernements, des associations et regroupements locaux et des promoteurs et investisseurs, doivent être connues, comprises et partagées par le plus grand nombre possible. Ce partage des connaissances et la cohésion des interventions permettront de bien saisir l'ensemble des dynamiques en présence et d'influer positivement sur leur développement.

-  *L'art de vivre*
-  *Une compréhension significative de l'histoire*
-  *Une vitrine de la modernité*





L'art de vivre

*« ... Le quartier doit permettre aux gens de gagner leur vie sans que le Vieux-Montréal perde son âme. Le caractère et la notion d'authenticité définissent le quartier et son lien avec le reste de la ville. ... Le Vieux-Montréal est un quartier où l'on peut vivre quelque chose d'unique, d'authentique; très peu de quartiers historiques offrent cette mixité et cette variété de fonctions à distance de marche. ... C'est un lieu d'expériences au quotidien. ... Il comporte un art de vivre distinctif qui se déploie et qui doit être promu. »
(Réunion comité des sages, 2 novembre 2006)*

Authenticité, lieu d'expérience au quotidien, art de vivre distinctif, sont les attributs les plus souvent utilisés pour décrire le Vieux-Montréal; de surcroît, ils sont ceux auxquels les gens tiennent le plus. Le quartier a su demeurer un vrai quartier, entre autres, grâce aux différentes fonctions de l'activité humaine qui s'y déploient quotidiennement. Nous croyons qu'il est impératif non seulement de maintenir cette mixité des fonctions mais de bien la soutenir en assurant son équilibre et son développement harmonieux.

L'ENJEU :

L'équilibre et l'harmonie entre les fonctions et les multiples activités qui se déploient dans le Vieux-Montréal

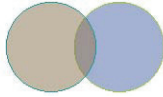
LES AXES DE DÉVELOPPEMENT :

**La diversification de l'offre commerciale
Le développement des activités au gré des saisons**

La diversification de l'offre commerciale

Le développement de l'offre commerciale du Vieux-Montréal se situe à la fois dans le type d'offre et dans le type de client visé.

Trois clientèles se retrouvent dans le Vieux-Montréal : les résidants qui y sont présents tous les jours, les Montréalais présents à l'année et les touristes présents surtout au cours de l'été. Or, ces trois clientèles sont essentielles au maintien de la crédibilité du Vieux-Montréal et à la rentabilité des commerces.



L'art de vivre (suite)

Il doit donc y avoir une attention organisée à ce que l'offre commerciale, en plus d'être diversifiée quant aux produits offerts, vise de façon adéquate chacune des clientèles. Si les touristes peuvent sembler actuellement fort bien servis, bien que certains commerces offrent encore des produits de moindre qualité, ce sont les Montréalais et les résidants qui demandent une attention et des mesures concertées.

Un des éléments essentiels du charme du Vieux-Montréal est le fait qu'il s'agit d'un quartier habité. Pour que ses habitants décident d'y demeurer, ils doivent y trouver des commerces de proximité pour la vie courante. S'il est de la responsabilité des résidants de bien cerner l'offre dont ils ont besoin, propriétaires et commerçants doivent, pour leur part, être attentifs afin de créer les conditions pour que cette offre s'installe et perdure.

Le développement des activités au gré des saisons

Le développement des activités dans le Vieux-Montréal doit se situer tout autant dans le type d'offre, qu'il soit festif, culturel ou autre, que dans le type de client visé.

Il semble y avoir une entente générale quant à la nécessité de développer des activités dans le Vieux-Montréal qui tiennent compte des quatre saisons, des différents moments de la journée, des différents espaces et ce, en ciblant les différentes clientèles du quartier, les résidants inclus, bien entendu. De plus, plusieurs considèrent le fleuve comme une richesse du quartier toujours sous exploitée.

L'hiver semble vécu dans le Vieux-Montréal différemment selon la partie du quartier dont on parle. La partie ouest vit au rythme des fluctuations saisonnières. Dans la partie est, nombre de commerces ferment simplement leurs portes dans l'attente des beaux jours. Au fil des ans, divers projets ont été mis sur pied pour célébrer la période des Fêtes mais avec des moyens et des retombées assez faibles. La présence de *Montréal en lumière* en février s'est faite plus visible en 2008 et, surtout, a le mérite de rappeler que le quartier existe même dans la froidure. D'autre part, le Vieux-Port semble être en voie de se trouver une programmation hivernale et de se créer une réputation internationale auprès d'une clientèle jeune : la patinoire, les feux d'artifice d'hiver et l'*Igloofest* contribuent à ce développement.



L'art de vivre (suite)

L'eau est l'élément fondateur de Montréal; ce coin de terre s'est développé parce qu'il était situé sur le rivage d'un fleuve. Le développement du terrain de l'ancien port, en ce qui est aujourd'hui le Vieux-Port, donne maintenant un accès visuel au fleuve mais l'eau et l'activité maritime sont souvent perçues comme un élément négligeable d'animation du quartier.



Une compréhension significative de l'histoire

« On retrouve dans le Vieux-Montréal près de 375 ans de production architecturale d'influence européenne. Cette collection est unique au monde, surtout dans un territoire si « petit » et offrant un point de vue si unique à travers tout ça. ... Il faut sentir une continuité architecturale, sentir qu'on est dans le Vieux, un autre quartier. » (Réunion du comité des sages, 30 novembre 2006). (Réunion du comité des jeunes, 16 novembre 2006)

Si tous s'accordent sur l'importance de la valeur patrimoniale du Vieux-Montréal, plusieurs insistent sur la nécessité d'en faire plus quant à sa mise en valeur, quant à la promotion de cette richesse auprès des Montréalais et quant à la qualité de l'environnement physique qui l'abrite. L'image d'une collection permanente d'œuvres historiques nous interpelle et sollicite notre responsabilité collective.

L'ENJEU :

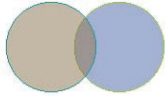
La sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine

LES AXES DE DÉVELOPPEMENT :

La sauvegarde de chaque élément du bâti dans sa plus grande intégrité et plus particulièrement la sauvegarde des intérieurs
L'articulation de la dimension paysagère du patrimoine
La reconnaissance internationale

La sauvegarde de chaque élément du bâti dans sa plus grande intégrité et plus particulièrement la sauvegarde des intérieurs

Les propriétaires et promoteurs privés, en collaboration avec la Ville et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, de même que la Ville et les gouvernements du Québec et du Canada comme propriétaires, ont largement investi dans la restauration et le redéveloppement des immeubles de l'arrondissement historique depuis une trentaine d'années. Il faut maintenant concentrer les ressources et la créativité autour de la dizaine d'immeubles qui demeurent totalement ou partiellement vacants. Il y a aussi lieu de prendre un soin particulier des corniches des immeubles, sans doute l'élément le plus fragile qui demande une attention constante.



Une compréhension significative de l'histoire (suite)

Plus important encore, nous devons maintenant sérieusement travailler à préserver certains intérieurs exceptionnels; à ce jour peu sont protégés, entre autres l'intérieur de la Basilique Notre-Dame. De plus, certains propriétaires immobiliers de la rue Saint-Jacques subissent des pressions pour ouvrir des bars ou des restaurants dans les banques; nous croyons conséquemment qu'il est important d'agir rapidement.

L'articulation de la dimension paysagère du patrimoine

Au cours des prochaines années, nous devons trouver une manière d'ouvrir la définition du patrimoine, d'y inclure entre autres la dimension paysagère, ses profils, ses alignements, ses perspectives. De plus, on le sait, le Vieux-Montréal s'est développé là où nous le connaissons parce qu'il y avait le fleuve, les rapides de Lachine, l'eau à laquelle le visiteur a désormais accès, les quais et les activités maritimes récréotouristiques rappellent cette fonction avec, en fond de perspective, le ferroviaire qui marque le paysage du Vieux-Montréal. Comme le transit de marchandises et de passagers a migré ailleurs depuis fort longtemps, notre mémoire s'estompe et les éléments qui ont façonné cet espace, témoins de cette époque, demeurent sans signification pour nombre de Montréalais.

Il importe, dans la discussion sur le patrimoine, de convenir de la nature de ce que l'on veut sauvegarder et ce, dans la perspective de non seulement préserver le cadre bâti mais bien le « génie du lieu »..

Obtenir une reconnaissance internationale

Connu par les millions de visiteurs qui l'ont fréquenté, le Vieux-Montréal n'est pas, par contre, reconnu au plan international comme un haut lieu de l'histoire de l'humanité. Cela est souhaitable non seulement pour la réputation de Montréal au plan touristique mais surtout comme objet de fierté des Montréalais quant à leur passé. Il faut amorcer un travail de comparaison entre ce patrimoine et celui des autres villes pour en dégager la contribution exceptionnelle, si elle existe. Il faudra ensuite convaincre les gouvernements du Québec et du Canada d'en faire la proposition à l'UNESCO.



Une vitrine de la modernité

« ... un quartier qui doit vivre avec le respect de son patrimoine mais aussi tourné vers le futur. Il doit être une référence au plan de la création, du design, de la culture ... Il faut que ces interventions soient faites avec la plus grande modernité possible; il faut être audacieux, être la vitrine du design. Le patrimoine du Vieux-Montréal témoigne de l'excellence du bâti à toutes les époques; il faut donc encore viser l'excellence en étant remarquable en architecture et en design ... La modernité est le reflet de notre vitalité, l'expression de toutes les étapes de notre histoire ... Le Vieux-Montréal est la porte entre le passé et l'avenir qui offre une diversité dans ce haut lieu historique, touristique et culturel. » (Réunion du comité des sages, 30 novembre 2006). (Réunion du comité des jeunes, 11 décembre 2006).

Un quartier historique inscrit dans la modernité, telle est la vision de plusieurs pour l'avenir du quartier. Inscrire la modernité dans un quartier historique peut être une entreprise risquée mais tout autant un défi stimulant que d'aucuns sont prêts à relever. Encore faut-il définir cette modernité et comment, concrètement, articuler son développement dans le quartier.

L'ENJEU :

L'intégration harmonieuse et significative de différents éléments de la modernité dans le quartier historique

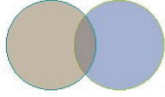
LES AXES DE DÉVELOPPEMENT :

La définition de l'encadrement de la modernité

L'insertion d'éléments modernes en soutien à la mise en valeur du quartier historique

La définition de l'encadrement de la modernité

Si plusieurs adhèrent à l'idée de la nécessité de donner à voir la modernité des interventions dans le Vieux-Montréal, nous devons nous assurer d'un niveau élevé d'exigences et de précaution quand vient le temps de donner forme à cette idée.



Une vitrine de la modernité (suite)

Comme Ville UNESCO de design, Montréal peut engager ce débat avec la collaboration de plusieurs partenaires publics ou privés. À l'automne 2007, le Bureau de design et le Bureau du patrimoine, de la toponymie et de l'expertise se sont associés pour tenir un atelier de design urbain UNESCO autour de la place d'Armes. D'autres initiatives doivent être prises en vue de cerner le territoire que la modernité pourrait occuper.




L'insertion d'éléments modernes en soutien à la mise en valeur du quartier historique

Plusieurs ensembles modernes se trouvent ou se trouveront à la périphérie du Vieux-Montréal. La ville elle-même est un centre urbain qui mise sur l'audace et l'innovation. Le Vieux-Montréal ne peut vivre en rupture avec la ville qui l'entoure. Une approche contemporaine quant à l'insertion de certains éléments comme l'éclairage, l'art public ou l'aménagement du paysage, peuvent à la fois inscrire le quartier dans la modernité et mettre en valeur sa richesse patrimoniale. De plus, certaines activités culturelles ou commerciales, la création de matériel d'interprétation et certains gestes en faveur du développement durable peuvent créer cet espace où la modernité est lisible dans les façons de faire.



Les enjeux globaux

Les partenaires du Vieux-Montréal devront relever de façon concertée trois enjeux globaux :

-  *La cohérence des interventions sur le territoire*
-  *Le positionnement du quartier historique*
-  *La circulation et le déplacement des véhicules et des personnes*

La cohérence des interventions sur le territoire

Aussi petit soit-il, le Vieux-Montréal, quartier patrimonial et stratégique, est au centre des préoccupations d'un nombre important d'intervenants municipaux et gouvernementaux. De plus, sa mixité interpelle différents acteurs des secteurs culturel, commercial ou résidentiel qui, chacun, contribue à sa manière et à sa mesure aux différents choix et, conséquemment, aux efforts qui y sont déployés. Bien plus qu'un simple cumul, les interventions dans le quartier doivent contribuer à sa cohésion et viser la dynamique de l'ensemble.

Le positionnement du quartier historique

Le Vieux-Montréal doit demeurer compétitif au sein de la communauté montréalaise et au sein de la communauté touristique internationale. Il doit recréer un lien d'affection avec les Montréalais, ne jamais devenir *le quartier pour touristes*. Son authenticité est son principal atout, elle lui donne son sens. Les Montréalais doivent à nouveau être saisis de cette caractéristique et être invités à redécouvrir leur quartier historique. L'authenticité lui garantira aussi l'attachement des touristes. Tout en soutenant cette approche, le Vieux-Montréal doit créer une synergie avec les quartiers environnants, consolider et renforcer ces liens avec ceux-ci.

La circulation et le déplacement des véhicules et des personnes

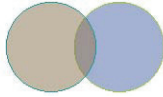
La circulation dans le quartier est source de préoccupations depuis fort longtemps. Le Vieux-Montréal devrait faire sous peu l'objet de la mise en place d'un plan de circulation pour développer une nouvelle approche dans la gestion des déplacements des automobiles et des piétons. De plus, nous devons engager des actions favorisant l'amélioration du lien est-ouest du quartier ainsi que celui de tous ses liens avec les quartiers environnants.



Les étapes subséquentes

Pour poursuivre la réflexion et l'élaboration du plan de développement du Vieux-Montréal 2017, nous devons :

- ✚ Définir des actions et des mesures concrètes.***
- ✚ Tenir une discussion publique sur le plan tel qu'élaboré..***
- ✚ Inviter le plus grand nombre possible de Montréalais à prendre part à la discussion et nous assurer de leur adhésion.***



Nous remercions pour leur participation aux travaux 2006, 2007 et 2008

Dimitri Antonopoulos, Danielle Beaulieu, Serge Beaulieu, Françoise Beausoleil, Pierre Bellerose, Sasha Bertola, Pierre-Laurent Boullais, Dinu Bumbaru, Aurèle Cardinal, Georges Coulombe, Sébastien Coulombe, Stephann Coulombe, Yvon Creton, Clément Demers, Mélanie de Shalla, Georges Despaties, Sylvie Dufresne, Frédéric Dumais, Pierre Fortin, Mireille Gagné, Ottavio Galella, Louise Hébert, Marie-Françoise Hervieux, Alexandra Jonnaert, Ghyslain Langlois, Martin Leblanc, Stephan Maestro, Fiona Malins, Nicolas Marullo, Alex Nemeroff, Véronique Noraz, Jean-Pierre Ousset, Lysanne Pepin, Jean Perron, Jean-Claude Poitras, Marie-Lou Ruel, Dyan Solomon, Ysabel Viau, Karine Violet.

Ce document a été réalisé par le Bureau du patrimoine, de la toponymie et de l'expertise de la Ville de Montréal.

Rédaction finale : Anita Ramacieri, Bureau de recherche, d'animation et de consultation, présidente de la Table de concertation du Vieux-Montréal.